

# 令和 8 年度広告宣伝等業務

## 業 務 仕 様 書

令和 8 年 1 月

岩手県競馬組合

この「業務仕様書」（以下「仕様書」という。）は、岩手県競馬組合（以下「競馬組合」という。）が実施する「令和8年度広告宣伝等業務」（以下「本業務」という。）に係る受託候補者の選定に関して、競馬組合が、契約する事業者（以下「受託者」という。）に要求する本業務の概要や仕様を明らかにし、企画競争に参加しようとする者（以下「参加者」という。）の提案に具体的な指針を示すものである。

## 1 本業務の概要

- (1) 業務名 令和8年度 広告宣伝等業務
- (2) 実施期間 令和8年4月1日から令和9年3月31日まで
- (3) 見積限度額 185,900千円（税込）以内

なお、令和8年2月開催予定の岩手県競馬組合議会定例会において、予算が議決された場合に有効とする。

## 2 広報展開の基本方針

岩手競馬は、コロナ禍に伴う社会・経済状況の変化によって競馬場から遠のいたお客様の来場回復や新たな競馬ファンの獲得、拡大したインターネット投票会員の岩手競馬ファンとしての定着などに取り組んできた。

令和7年度の売上は対前年度でプラスとはなっているが、ここ数年と比較して上昇率は減傾向にあり、売上の大部分を占めるインターネットで岩手競馬の馬券を購入されるお客様にいかに多く購入いただくか、また、いかに新規インターネット購入者を獲得するかが大きな課題となる。

一方で、競馬場や場外発売所への来場者数が減少する中、新規ファンを獲得するための競馬ファン以外の商圏居住者もターゲットとしたイベント等の実施や、岩手競馬の認知度向上のために社会貢献的な活動に積極的に取り組むことも必要である。

こうした環境が背景にあることや、4カ月連続でダートグレード競走が行われる岩手競馬ダートグレードレース（IDGS）が広報展開を始めて2年目となること、盛岡競馬場が開設してから30周年を迎えること、岩手競馬のグランプリレースである桐花賞が50回を迎えることなどを踏まえつつ2026シーズンの広報展開のコンセプトを設定したうえで、各種広報ツールの特性を生かしつつ、以下の視点を中心に岩手競馬を全国にアピールしブランド力を上げる、統一感のある広報を実施したい。

- (1) インターネット購買層をメインターゲットとし、勝馬投票券購入につながる情報発信を強化する。
- (2) 商圏居住者をサブターゲットとし、岩手競馬ファンの更なる拡大のために場内イベントを充実させつつ、商圏外でも積極的に岩手競馬をPRする。

## 3 令和8年度広報重点期間（予定）

月 日	広報重点期間	その他（予定）
4月5日（日）	岩手競馬開幕	
5月4日（祝月）	盛岡競馬開幕	
6月中旬～7月上旬		IDGS 告知開始
7月20日（祝月）	マーキュリーカップ	盛岡競馬場30周年記念ウィーク（7/19～20）
8月11日（祝火）	クラスターカップ	
9月1日（火）	不来方賞	盛岡・東京競馬場姉妹提携30周年記念（盛岡）

10月12日（祝月）	南部杯	盛岡・東京競馬場姉妹提携30周年記念（東京）
11月8日（日）		盛岡競馬場30周年フィナーレ
12月20日～31日	2026クライマックス	第50回桐花賞

※マーキュリーカップ施行週（7/19～20）を30周年記念ウィークとして実施。

※盛岡・東京競馬場姉妹提携30周年記念事業についてはこの契約に含まないこと。

## 4 広報施策要件

広報展開の基本方針を十分に理解の上、以下に記載する広報施策等について、最適な方法を提案すること。

### 【コミュニケーション戦略】

本業務に係るコミュニケーション戦略の企画立案（必須）

本業務の目的を達成する上で、最適と思われるコミュニケーション戦略を企画立案すること。

また、当該コミュニケーション戦略を提案するに至った根拠について、競馬ファンの動向調査など、出来るだけ具体的に提示すること。

### 【通年広報】

#### (1) 年間ビジュアル制作業務

##### ① 年間広報キャッチコピーの制作（必須）

岩手競馬への期待感や存在感をアピールするような表現で提案すること。

##### ② 年間ブランドビジュアル及びポスターの制作（必須）

本事業に相応しいブランドビジュアル（ロゴ）を制作すること。

##### ③ ポスター（必須）

- ・キービジュアルに連動したポスターを制作すること。
- ・1種類当たりB1ポスター100枚程度、B2ポスター600枚程度及びB3ポスター700枚程度を制作すること。
- ・別途指定する県内8か所、県外26か所へ納品すること。※媒体へは受託者が直接納品すること。
- ・岩手競馬開幕ポスターは4月の水沢開催からの内容とする。
- ・プレゼン時にキービジュアルに連動した絵コンテを1～2案提出すること。
- ・デジタルサイネージ用に画像データも製作・納品すること。
- ・重点期間に加え、発注者が重点期間以外にレース告知等を行うための、フレームを作成すること。

##### ④ PVの制作（必須）

- ・重点期間において、キービジュアルに連動したCMを制作すること。
- ・テレビCM尺は15秒とし、効果的と思われる媒体、放映日及びGRPについて提案すること。
- ・岩手競馬開幕CMは4月の水沢開催からの内容とする。
- ・プレゼン時にキービジュアルに連動した絵コンテを1～2案提出すること。

##### ⑤ 場内装飾（必須）

- ・キービジュアルに連動した場内装飾の設置及び撤去を行うこと。  
（過去の実施箇所だけでなく、新たな装飾箇所についても提案可。）
- ・デジタルサイネージの運用補助を行うこと。

#### (2) 年間広報業務

##### ① WEB広告・CP（必須）

- ・各種 CM を活用した誘導広告等、最適と思われる WEB 広告を提案すること。
- ※検索ポータルサイトや競馬メディア等へのバナー広告は、本業務には含まない。
- ・主要重賞競走において、ネット購入促進、来場促進につながるキャンペーンを提案すること。
- その際、公式 HP、公式 X（旧 Twitter）、公式 YouTube を有効活用すること。

## ②スポーツ紙馬柱掲載（必須）

- ・スポーツ紙の販売部数が近年落ち続けていることもあるので、紙の馬柱だけではなく、新聞社のもつ WEB 媒体も活用した内容で包括的に提案すること。
- ・馬柱新聞掲載の提案については、エリア特性を踏まえたプランニングを求めるものとし、各エリアにおける出稿箱数及びその根拠を明示すること。
- ・各新聞社杯時における記事拡充・来場イベントについても併せて検討すること。
- ・ダートグレード競走等主要競走時の記事拡充についても検討すること。

## ③新聞広告（必須）

- ・自場（場外発売施設を含む。）の発売増、来場者増を目指し最も効果的な掲載方法を提案すること。
- ・年間の新聞広告掲載に対する全体的な考え方、スケジュールを明示すること。

## (3) イベント実施業務

### ①本場イベント（必須）

- ・広報重点期間において、新規層、既存岩手競馬ファン層等のターゲット層を明確に示した本場への来場促進につながるイベントを実施・運営すること。
- ・マーキュリーカップ施行週（7/19～20）を盛岡競馬場 30 周年記念ウィークとして実施予定であるので、前半イベントの山場となるような内容で提案すること。
- ・2026 クライマックスの期間中に行われる岩手競馬グランプリレース「桐花賞」が第 50 回を迎えることから、これを記念したイベントを提案すること。
- ・レース予想や買い方講座等、馬券購入の参考となるイベントを含めること。
- ・広報重点期間以外にも通年で実施できるようなイベントを提案すること。（任意）

### ②場外イベント（必須）

- ・岩手競馬ダートグレードシリーズ（IDGS）を告知するため、JRA 競馬場、他主催者競馬場などの公営競技施設でのイベントを提案すること。

## (4) その他（任意）

- ・新規ファンの来場促進のため IP コンテンツとコラボした展開を提案すること。
- ・岩手競馬の社会貢献につながるような施策を提案すること。
- ・テレビドラマ等に関連した施策を提案すること。
- ・県内プロスポーツとコラボした施策を提案すること。

## 【組織体制】

プロジェクトリーダーを中心に、本業務に係る進捗管理を徹底し、岩手県競馬組合に対して定期的に報告・連絡・相談を行い、責任と主体性を持って業務の円滑な進行及び調達元の負担軽減につながる体制を提案すること。

【参考１】2025シーズンの主な施策一覧

項 目	内 容
スポーツ紙馬柱掲載	スポーツニッポン、日刊スポーツ、サンケイスポーツ、スポーツ報知、東京スポーツ、デイリースポーツ（社杯時のみ）
新聞広告	岩手日報、岩手日日、胆江日日、河北新報等
場内装飾	下記のとおり
WEB施策	Youtube誘導広告、スポーツ紙Webサイト特集、DGXキャンペーン 重賞時のX投稿補助等
ポスター	広報重点期間に7パターン制作
本場イベント	重点広報期間のほか随時実施 （キッチンカー等ケータリング出店、抽選会、ポニー乗馬、予想会等）
テレビCM出稿	水沢開幕・盛岡開幕・MC・CC・DG・南部杯
合計	195,800千円（見込）

【参考２】2025シーズンの場内装飾一覧

(1) 水沢

（丸数字は製作数量）

装飾		水沢開幕	盛岡開幕	MC	CC	不来方賞	南部杯	年末年始
パドック上ステッカー		①						
（H2900×W7200 再剥離ステッカー）								
正門もぎりボックスシール装飾		①						
（H710×W6000 再剥離ステッカー）								
正面バナーステッカー		①						①
（H900×W6000 再剥離ステッカー）								
正面柱ステッカー		①						①
（H3750×W385 再剥離ステッカー）								
正面柱ステッカー		①						①
（H3750×W420 再剥離ステッカー）								
正面柱ステッカー		①						①
（H3750×W388 再剥離ステッカー）								
正面柱ステッカー		①						①
（H3750×W416 再剥離ステッカー）								
南門バナー		⑥						⑥
（H430×W3000 ターポリン両面）								
ラチステッカー		②						②
（H270×W2500 再剥離ステッカー）								

## (2)盛岡

(丸数字は製作数量)

装 飾		盛岡開幕	MC	CC	不來方賞	南部杯	
馬像前看板		①	①	①	①	①	
(H800×W4000 再剥離ステッカー)							
パドック上ステッカー		②			②	②	
(H850×W8010 再剥離ステッカー)							
パドック上ステッカー(楕円)		①				①	
(H1500×W2400 再剥離ステッカー)							
ラチステッカー		④	②	②	②	②	
(H300×W2500 再剥離ステッカー)							
パドック柱ステッカー						③	
(H3000×W750 再剥離ステッカー)							
パドック下ステッカー			①	①	①	①	
(H600×W7800 再剥離ステッカー)							
スタンド壁面装飾					①	①	
(H2350×W4600 ターポリン片面)							
OROビジョン下装飾		①			①	①	
(H2300×W19200 インクジェット出力フィルム)							
のぼり			④⑤	④⑤	④⑤		
(H1800×W600 ポンジ チチ付き)							
盛岡駅さんさこみち壁面装飾			①				
(H1600×W51260 油性インクジェット出力フィルム)							
盛岡駅さんさこみち突き出しフラッグ			②②		②②		
(W250×H600 塩ビボール入り袋縫い)							
プレスルームバックボード	⑤						
(W900×H450mm 塩ビ出力グロスラミ)							
プレスルームバックボード	⑤						
(W900×H1950mm 塩ビ出力グロスラミ)							