

令和 6 年度広告宣伝等業務

業務仕様書

令和 6 年 1 月

岩手県競馬組合

この「業務仕様書」（以下「仕様書」という。）は、岩手県競馬組合（以下「競馬組合」という。）が実施する「令和6年度広告宣伝等業務」（以下「本業務」という。）に係る受託候補者の選定に関して、競馬組合が、契約する事業者（以下「受託者」という。）に要求する本業務の概要や仕様を明らかにし、企画競争に参加しようとする者（以下「参加者」という。）の提案に具体的な指針を示すものである。

1 本業務の概要

- (1) 業務名 令和6年度 広告宣伝等業務
- (2) 実施期間 令和6年4月1日から令和7年3月31日まで
- (3) 見積限度額 161,000千円(税抜)以内

2 広報展開の基本方針

岩手競馬は、コロナ禍に伴う社会・経済状況の変化によって競馬場から遠のいたお客様の来場回復や新たな競馬ファンの獲得、拡大したインターネット投票会員の岩手競馬ファンとしての定着などに取り組んできているが、今年度売上は、対前年度比(JBC除き)でマイナスとなっている。

こうした環境の中で売上の多くを占めるのはインターネットで岩手競馬を購入されるお客様であり、いかに馬券の購入に結びつけるかが大きな課題となる。

一方で他地区の競馬場と比較して、競馬場や専用場外で現金投票されるお客様の売上の占める割合が大きく、実際に来場されるお客様の満足度が向上する環境づくりも必要である。

こうした環境を背景に、2024シーズンの広報展開のコンセプトを設定したうえで、各種広報ツールの特性を生かしつつ、岩手競馬を全国にアピールしブランド力をあげる、統一感のある広報を実施したい。特にも、2024シーズンは、不來方賞のJpnⅡ昇格初年度、岩手県競馬組合設立60周年となっており、節目を機に、記念事業や新たな施策を展開することで、来場促進並びに売上向上を目的として、広報事業を展開していきたい。

- (1) 岩手競馬への参加促進による新規及び恒常的なファンの獲得と定着
既存競馬ファンへ向けた情報発信をより充実させ、満足度向上を図る。
また、新たなファンを獲得し恒常的ファンへ昇華するよう努める。
並びに、競馬を中心とした馬事文化への理解の促進や岩手競馬へのイメージ向上を図る。
- (2) 勝馬投票券購入につながる情報発信
拡大したインターネット投票会員を岩手競馬ファンとして定着させ、インターネット投票の好調な売上を維持向上させる取組を推進する。

3 令和6年度広報重点期間（予定）

- | | |
|-----------------------|---------------------|
| (1) 岩手競馬開幕 | 4月7日（日） |
| (2) 盛岡開幕 | 5月5日（祝日） |
| (3) マーキュリーカップ(JpnⅢ) | 7月15日（祝月） |
| (4) クラスタールカップ(JpnⅢ) | 8月12日（振月） |
| (5) 不來方賞(JpnⅡ) | 9月3日（火） |
| (6) 南部杯(JpnⅠ) | 10月14日（祝月） |
| (7) 年末年始 | 12月22日（日）～12月31日（火） |
| (8) 60周年記念 | 4月1日(月)から通年 |

4 広報施策要件

広報展開の基本方針を十分に理解の上、以下に記載する広報施策等について、最適な方法を提案すること。

【通年ブランディング】

(1) 本業務に係るコミュニケーション戦略の企画立案

本業務の目的を達成する上で、最適と思われるコミュニケーション戦略を企画立案すること。

また、当該コミュニケーション戦略を提案するに至った根拠について、競馬ファンの動向調査など、出来るだけ具体的に提示すること。

(2) キービジュアルの制作

コミュニケーション戦略に適したキービジュアル（広報キャッチコピー、ロゴ、WEBバナー、その他グラフィック類）を制作すること。

【通年広報】

(1) スポーツ紙馬柱掲載

- ・過去の実績にとらわれず、最も効果的と考えられる内容について提案すること。
- ・各新聞社杯時における記事拡充・来場イベントについても併せて検討すること。
- ・ダートグレード競走等主要競走時の記事拡充についても検討すること。
- ・各社 Web 媒体の活用を検討すること。
※ただし、馬柱出稿により有利な条件で活用できる場合に限る。

(2) 新聞広告

- ・自場（場外発売施設）の発売増、来場者増を目指し最も効果的な掲載方法を提案すること。
- ・年間の新聞広告掲載に対する全体的な考え方、スケジュールを明示すること。

(3) 場内装飾

- ・キービジュアルに連動した場内装飾の設置及び撤去を行うこと。

(4) WEB 関係

- ・各種 CM を活用した誘導広告等、最適と思われる WEB 広告を提案すること。
※検索ポータルサイトや競馬メディア等へのバナー広告は、本業務には含まない。
- ・主要重賞競走において、ネット購入促進、来場促進につながるキャンペーンを提案すること。
その際、公式 HP、公式 Twitter、公式 YouTube を有効活用すること。
- ・公式 Twitter の運用補助を行うこと。

(5) ポスター制作

- ・キービジュアルに連動したポスターを制作すること。
- ・競走馬や競馬場といった、競走のイメージをメインに据えること。
- ・重点期間に加え、発注者が重点期間以外にレース告知等を行うための、フレームを作成すること。
- ・1種類あたり B1 ポスター100枚程度、B2 ポスター600枚程度及びB3 ポスター700枚程度を制作すること。
- ・県内8か所、県外26か所へ納品すること。※媒体へは代理店が直接納品すること。
- ・岩手競馬開幕ポスターは4月の水沢開催からの内容とする。
- ・プレゼン時にキービジュアルに連動した絵コンテを1～2案提出すること。

(6) 本場イベント

- ・新規層、既存岩手競馬ファン層等の、ターゲット層を明確に示し、本場への来場促進につながるイベントを実施・運営すること。ターゲット層については、偏らないようにすること。
- ・レース予想や買い方講座等、馬券購入の参考となるイベントを含めること。

(7) テレビ出稿等

- ・重点期間において、キービジュアルに連動したCMを制作すること。
- ・テレビCM尺は15秒とし、効果的と思われる媒体、放映日及びGRPについて提案すること。
- ・岩手競馬開幕CMは4月の水沢開催からの内容とすること。
- ・プレゼン時にキービジュアルに連動した絵コンテを1～2案提出すること。
- ・特別番組については任意提案とする。

(8) 60周年記念事業

岩手県競馬組合設立60周年を契機として、60年間競馬事業を継続できたことに対する、ファン、県民、関係団体への感謝を伝えるとともに、60周年をフックに新たな層へのアプローチに繋げる。

- ・ブランディングとして、記念ビジュアルの制作(ロゴを含む)、ポスターの制作、PVの制作を行うこととする。ポスターの枚数については前述の通り。
- ・その他の事業については、受注者と協議の上実施することとし、本提案内容には含まない。

【その他】

(1) 組織体制

プロジェクトリーダーを中心に、本業務に係る進捗管理を徹底し、岩手県競馬組合に対して定期的に報告・連絡・相談を行い、責任と主体性を持って業務の円滑な進行及び調達元の負担軽減につながる体制を提案すること。

【参考1】2023シーズンの主な施策一覧

項目	内容
スポーツ紙馬柱掲載	スポーツニッポン、日刊スポーツ、サンケイスポーツ、スポーツ報知、東京スポーツ、デイリースポーツ(社杯時のみ)
新聞広告	岩手日報、盛岡タイムス、岩手日日、胆江日日、河北新報等
場内装飾	下記のとおり
WEB施策	Youtube誘導広告、DG競走バナー、クラスターカップ、南部杯予想生配信等
ポスター	広報重点期間に7パターン制作
本場イベント	重点広報期間のほか随時実施
テレビCM出稿	水沢開幕・盛岡開幕・MC・CC・DG・南部杯・年末年始
ミニ番組	うまのわ(TVI)
ラジオ実況	岩手競馬X(IBCラジオ)
テレビ中継	実績なし
合計	192,485千円(見込)

【参考2】2023 シーズンの場内装飾一覧

	装飾	水沢開幕	盛岡開幕	MC	CC	DG (R6 無)	南部杯	年末年始	
水沢	パドック上ステッカー (H2900×W7200 再剥離ステッカー)	①							
	正門もぎりボックスシール装飾 (H710×W6000 再剥離ステッカー)	①							
	正面バナーステッカー (H900×W6000 再剥離ステッカー)	①						①	
	正面柱ステッカー (H3750×W385 再剥離ステッカー)	①						①	
	正面柱ステッカー (H3750×W420 再剥離ステッカー)	①						①	
	正面柱ステッカー (H3750×W388 再剥離ステッカー)	①						①	
	正面柱ステッカー (H3750×W416 再剥離ステッカー)	①						①	
	南門バナーステッカー (H430×W3000 ターポリン両面)	⑥						⑥	
	ラチステッカー (H270×W2500 再剥離ステッカー)	②						②	
	盛岡	馬像前看板 (H800×W4000 再剥離ステッカー)		①	①	①	①	①	
		パドック上ステッカー (H850×W8010 再剥離ステッカー)		②			②	②	
		パドック上ステッカー(楕円) (H1500×W2400 再剥離ステッカー)		①				①	
		ラチステッカー (H300×W2500 再剥離ステッカー)		④	②	②	②	②	
		パドック柱ステッカー (H3000×W750 再剥離ステッカー)						③	
		パドック下ステッカー (H600×W7800 再剥離ステッカー)			①	①	①	①	
スタンド壁面装飾 (H2350×W4600 ターポリン片面)						①	①		
ORO ビジョン下装飾 (H2300×W19200 インクジェット出力フィルム)			①			①	①		
のぼり (H1800×W600 ポンジ チチ付き)				④⑤	④⑤	④⑤			
盛岡駅さんさこみち壁面装飾 (H1600×W51260 油性インクジェット出力フィルム)							①		

盛岡駅さんさこみち突き出しフラッグ					②	
(W250×H600 塩ビポール入り袋縫い)						
プレスルームバックボード	⑤					
(W900×H450 mm 塩ビ出力グロスラミ)						
プレスルームバックボード	⑤					
(W900×H1950 mm 塩ビ出力グロスラミ)						